

**RAPPORT DES SEANCES DE COMMUNICATION
SUR LE
THEME « CONSOMMONS LOCAL AU BENIN »
AU CEG ADJAGBO
Du 4 mars au 27 juin 2024**



Sous la direction de : Mme. Astrid S. TODA

Les Communicateurs :

Fernand G. GANHOUNDJO

Joseph DEGBO LOKO

Tobi Franck BATCHO

RAPPORT DE SENSIBILISATION

Thème : « le Consommons Local au Bénin »

Au CEG Adjagbo

Abomey-Calavi

De la période du 04 mars au 27 juin 2024 l'ONG ACTIONS DE SOLIDARITE en partenariat avec BILDUNGSWERK WESTAFRIKA e.V. et le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement a organisé des séances de sensibilisations sur le thème « Consommons local au Bénin ».

Cette période de sensibilisation s'est déroulée sur cinq phases au sein du CEG Adjagbo :

1^{ère} phase : 4, 6, et 7 mars 2024

2^{ème} phase : 11 et 12 avril 2024

3^{ème} phase : 30 avril, 2 et 3 mai 2024

4^{ème} phase : Journée de sensibilisation et d'impact grande cour publique : 31 mai 2024

5^{ème} phase : Visite de la Zone Industrielle de Golo-Djigbé : 27 juin 2024

Première phase : lundi 4, mercredi 6, et le jeudi 7 mars 2024,

INTRODUCTION

I – CONTEXTUALISATION DU SUJET

- 1- Message vidéo musicale « Tôtché » de l'artiste béninoise Faty
- 2- Impact des importations sur l'économie béninoise

II - CLARIFICATION CONCEPTUELLE

- 1- Importation
- 2- Exportation
- 3- Budget national
- 4- Aide au développement
- 5- Consommons local

III- LES DIFFERENTS MODES DE LA CONSOMMATION LOCALE

- 1- Mode alimentaire
 - 1-1- Les avantages sur le plan sanitaire
 - 1-2- Les avantages sur le plan social
 - 1-3- Les avantages sur le plan économique
- 2- Mode vestimentaire
 - 2-1- Les avantages sur le plan culturel
 - 2-2- Les avantages sur le plan social
 - 2-3- Les avantages sur le plan économique

Lors de cette Première phase, il était plus question de faire voir aux élèves la pertinence du sujet par des faits et statistique réelles des institutions compétente tels que : l'INStaD (l'Institut National de Statistique et du développement) du Bénin.

Depuis les années 2020 à 2022, Une observation minutieuse a été faite sur la comparaison du cout des exportations et des importations :

Les chiffres inscrits sont en unité de milliards de francs CFA.

Année	Exportations	importations
2020	485,8	1491,4
2021	568,8	1846,8
2022	559,9	2348,2

Budget national 2022 : 2956,661 milliard de francs CFA

De ce tableau, les élèves ont remarqué que le Bénin importe et consomme plus qu'il produit et exporte. De plus, il a été comparé le cout des importations, ce que dépense le Bénin pour sa consommation au budget national 2022 :

2956,661 milliard de francs CFA > 2348 ,2 milliard de francs CFA.

Résolution

Si le Bénin pouvait arrêter d'importer et se contenter des produits locaux, il ne va plus faire sortir ces milliards de francs CFA pour ses importations. Et toutes ses sommes de milliards pourront rester dans le pays pour soutenir les producteurs locaux ainsi que les entrepreneurs. D'où nous voyons la nécessité de consommer localement dans notre pays.

Du dévoilement du contexte du sujet qu'il était temps de clarifier notre Thème : « Consommons local au Bénin », qui se définit comme "la consommation de tous biens et services qui sont produits dans la localité, dans la région, sur le territoire national, ainsi que la sous-région et le continent. Le consommons local, c'est la proximité dans la consommation.

D'autres points ont été abordé tels que les modes du « Consommons local », dont le mode alimentaire,

Une observation a été faite sur la consommation quotidienne de chaque famille, dont dans chaque ménage, le riz est consommé au moins cinq fois par semaine selon les évaluations statiques de consommations de la denrée alimentaire au Bénin en 2022

Importation du riz de 2020 à 2022 selon la Direction de la Statistique Agricole (DSA) et l'INStaD

Selon la Direction de la Statistique Agricole (DSA) les importations de riz au Bénin restent encore importantes et sont en augmentation croissante depuis 2020. En effet, le volume des importations du riz au Bénin qui était de 883 933 tonnes en 2020 est passée à 1 405 799 tonnes en 2021 et 1 591 508 tonnes en 2022.

Selon l'INStaD :

- L'importation du riz en 2020 est de 224,1 milliards FCFA, et est en baisse de 33,2% par rapport à 2019.
- L'importation du riz en 2021 est de 355,9 milliards FCFA, et est en hausse de 57,7 % par rapport à 2020.
- L'importation du riz en 2022 est de 417,1 milliards FCFA, et est en hausse de 16,9 % par rapport à 2021.

Importation du riz de 2020 à 2022			
Année	2020	2021	2022
Quantité (en tonnes)	883 933	1 405 799	1 591 508
Chiffres en milliards de francs CFA	224,1	355,9	417,1

Cette forte quantité de riz importé est consommée par la population béninoise. Une question était posée : Si l'Etat pouvait subventionner toute la production du riz, toute cette quantité d'argent pourrait rester dans le pays pour développement de la nation ; ces chiffres nous amène à comprendre la nécessité du « consommons local » pour maintenir l'économie dans le pays comme le recommandait le Président Burkinabè, Capitaine Ibrahim TRAORE dans l'un de ses discours pour son peuple sur les importations du riz dans son pays.

A la suite des détails de ces différents modes du « consommons local au Bénin », se présente le mode vestimentaire dans lequel nous voyons plus le port des tenues comme : des T-shirts, des pantalons jeans, et autre qui sont des venues de France,

d'Italie, d'Espagne et bien d'autres au détriment des tenues africaines et traditionnelles qui font l'identité de la culture béninoise. Porter des tenues africaines conçues par des couturiers et couturières locaux apporte de la valeur ajoutée à l'économie locale.

Observation générale

Ces séances de communication effectuées durant ces trois (03) jours : 04, 06 et 07 mars 2024, au premier plan se sont bien déroulées grâce à l'enthousiasme participatifs des élèves et surtout grâce à l'organisation excellente de l'administration du CEG ADJAGBO qui n'a fourni aucun effort pour que cette sensibilisation soit une réussite.

A travers cela, plusieurs préoccupations ont été exposées :

Quant à la consommation alimentaire

- « Vu la forte consommation du blé importé, quel type d'alimentation pouvons nous avoir pour réduire cette forte consommation du blé ? »
- « Bien vrai que la qualité du riz béninois est bonne, mais les riz sont mal décortiqué avant leur mise en emballage, de plus il n'est pas tout le temps disponible au marché. »

Concernant le côté vestimentaire

- « Les maîtres couturiers et les maîtresses couturières locaux manquent d'innovation dans leur travail et se limitent seulement aux tenues traditionnelles. »

Au total, 677 élèves ont été sensibilisés lors de ces trois jours.

Conclusion

Somme toute, cette séance de communication sur le « Consommons local » est prometteuse d'un changement de comportement positif au sein des élèves et autour d'eux, car cela les a permis de voir une vérité en face de la raison de notre sous-développement en Afrique.



Deuxième phase : du 11 et 12 avril 2024,

I – RAPPEL DES MESSAGES DE LA 1ère SEANCE

- 1- Les messages reçus
- 2- Les résolutions prises

II – LES AUTRES MODES DE LA CONSOMMATION LOCALE (Suite)

- 1- La phytothérapie
 - 1-1- Les avantages thérapeutiques
 - 1-2- Les avantages sociaux et économiques
- 2- La culture
 - 2-1- Les langues
 - 2-3- Les avantages culturels
 - 2-4- Les avantages sociaux et économiques
- 3- Les religions
 - 3-1- Les avantages culturels
 - 3-2- Les avantages sociaux et économiques
- 4- Les us et coutumes
 - 4-1- Les avantages culturels
 - 4-2- Les avantages sociaux et économiques
- 5- Les chants et danses
 - 5-1- Les avantages culturels
 - 5-2- Les avantages sociaux et économiques

Cette deuxième phase, s'est déroulé sur les autres modes du « Consommons local » : la Phytothérapie ; la culture comme patrimoine : les langues, la religion, les us et coutumes ; les chants et danses, leurs multiples avantages, du côté économique et social.

La phytothérapie, étant le traitement des maladies par la vertu des plantes par les phytothérapeutes qui utilisent des moyens naturels pour traiter toutes sortes de maladies tels que : le paludisme, le choléra, la tuberculose, etc. Ce type de traitement est moins coûteux et naturel comparativement aux produits pharmaceutique.

La culture, comme patrimoine comprend les langues locales, la religion traditionnelle, ainsi que les us et coutumes.

Les langues locales

L'Afrique possède cette diversité de langue qui est véritablement une richesse culturelle. Selon les travaux de recherche du Centre d'Etudes des Langues Locales du

Bénin et de l’Afrique de l’Ouest au Bénin plus de 68 langues sont parlées, dont une véritable richesse et diversité culturelle.

Répartition des langues nationales		
Part	Langue	Localisation
45%	Fon, Gun-gbe, Aïzo, Tofin, Kotafon	Centre et sud
16%	Yorouba, Tchabè, Idaasha, Ifè, Koura	Centre, Nord-Ouest et sud
14%	<u>Bariba</u>	Nord-Est
9%	Adja, xla, Mina	Sud
6%	Ditammari, Waama	Nord-ouest
3%	Yom, Nawdm, Tanéka	Nord-ouest
1%	Dendi, Zarmas	Nord
1%	Lokpa, Kotokoli, <u>Kabiyè</u> .	Nord-ouest
1%	<u>Anii</u>	Nord-ouest
	<u>Biali</u>	
	<u>Mbèlimè</u>	
	<u>Foodo</u>	
	<u>Wémègbé</u>	Sud

La religion

Du côté de la religion, la société béninoise possède une religion monothéiste autour de laquelle se trouvent plusieurs divinités, qui sont des intermédiaires pour accéder au Dieu suprême « MAHÜ » ou « SEGBOLISSA ». Toute cette diversité dans la culture béninoise témoigne de sa richesse et de son attraction par les touristes curieux de découvrir la culture béninoise.

Les us et coutumes

En Afrique, au Bénin, chaque société tribale possède des valeurs et identités qui leur sont propres. Dans ces valeurs et identités nous avons :

- Le respect de l’ainé
- La courtoisie
- L’usage des valeurs cardinales sur soi et autour de soi
- Les cérémonies traditionnelles

Les patrimoines

- Les contes et légendes traditionnels
- Les panégyriques traditionnels

La musique béninoise

La musique béninoise, composée de chants et de danses traditionnelles qui sont toutes fois modernisées, mais qui sont laissés au détriment des musiques occidentales et orientales. La musique africaine, plus précisément la musique béninoise possède des valeurs et des vertus, qui sont utilisées dans la musicothérapie. Les musiques traditionnelles béninoises sont même exportées en Europe et en Amérique, et sont étudiées dans des grandes universités de musiques du monde.

Ses valeurs et identités sont une véritable richesse culturelle pour la nation béninoise. D'où la pertinence du thème "consommons local" ressort de ces observations pour valorisation de nos identités culturelles.

Observation générale

Ces séances de communication effectuées durant ces deux (02) jours : 11 et 12 avril 2024 se sont déroulées dans de bonnes ambiances avec les élèves.

Au cours de ces séances, certaines préoccupations pertinentes des élèves ont été recueillies tels que :

Quant à la phytothérapie

- « Nos parents nous donnent les comprimés pharmaceutiques parce que, ils disent que c'est plus efficace et que c'est prescrit par le médecin. Quand c'est comme ça, qu'allons-nous faire ? »
- « Il est plus remarqué que les produits phytothérapeute sont souvent sans dose. »
- « De plus, les produits phytothérapeute ont un lien avec la spiritualité lorsqu'on s'habitue trop à leurs usages. C'est pourquoi les parents n'en font pas trop usage de ça. »

Quant aux langues nationales

- « Nous parlons nos langues seulement au village avec nos grands-parents et ou en cachette avec nos amis à l'école. Nos parents nous exigent de parler uniquement le français à la maison et partout. »

Quant à la religion

- « Nous ne nous rapprochons pas de la religion endogène à cause de la manifestation de la sorcellerie. »

Concernant la musique

- « Nos artistes béninois manquent d'innovation de créativité dans leur musique. C'est la raison pour laquelle ils ne sont pas plus écoutés. »

Au total, 559 élèves ont été sensibilisés lors de ces deux jours de communication. Ils sont maintenant nos ambassadeurs pour parler de plus en détail du « Consommons local » dans leurs communautés de résidence.

Conclusion

Tout bien considéré, ce deuxième passage de la communication sur le « Consommons local » a été très édifiant pour les élèves, car nous avons eu à remarquer à leur niveau une volonté ainsi qu'un engagement pour changer certains comportements pour le développement de leur localité.



Troisième phase : du 30 avril, 2 et 3 mai 2024

INTRODUCTION

I – RAPPEL DES MESSAGES DE LA 2ème et 1ère SEANCE

- 1- Les messages reçus
- 2- Les résolutions prises

II - LES AUTRES MODES DE LA CONSOMMATION LOCALE (Suite et fin)

- 1- Le Tourisme
 - 1-1- Les différentes formes du Tourisme
 - 1-2- Les avantages économiques, sociaux, environnementaux
 - 1-3- Les opportunités qu'offre le Tourisme
- 2- Les industries
 - 2-1- Les avantages économiques
 - 2-2- Les avantages sociaux

III - RECAPITULATIF

IV – DISCUSSION AVEC LES ELEVES

Pour cette troisième phase, la communication s'est tenue sur le tourisme, qui est le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir, pour se distraire, se cultiver, etc. un lieu autre que celui où on vit habituellement. Il existe plusieurs types de tourisms dont chacun peut pratiquer ce qu'il désire pour son loisir. Au cours de cette communication, l'idée essentielle est de sensibiliser les élèves, et de promouvoir le tourisme interne, qui est toujours le plaisir de tout citoyen d'un pays de voyager pour visiter et découvrir tous les coins touristiques attrayant du pays.

Le tourisme n'est pas une chose coutume dans la société béninoise, car pour le commun des béninois, le tourisme est un luxe, mais telle n'est pas le cas, il peut se faire à moindre coût, de plus il possède assez d'avantage et d'opportunité pour la communauté locale. A travers cela, les élèves comprennent les biens et merveilles à découvrir à travers le tourisme intérieur.

Ce secteur est un véritable atout pour le développement de l'économie d'une localité et d'une nation. D'où la nécessité d'exploiter ces différents points d'opportunités qu'il présente. Ceci permet de valoriser l'image de la localité et du pays et peut même attirer les investisseurs dans la localité et le pays.

Quant à l'industrialisation au Bénin, c'est un secteur embryonnaire qui peine à se lever malgré les efforts du gouvernement pour l'installation des industries ainsi que des usines de transformation de matières premières agricoles et minières.

De 2019 à 2024, beaucoup de politiques gouvernementales vont à l'endroit du secteur industriel. Le Bénin a eu à organiser plusieurs colloques internationaux pour présenter

les opportunités d'investissement au Bénin car pour les dirigeants le développement de ce secteur permettra l'émergence économique de la nation. De plus c'est le secteur industriel qui crée de la valeur ajoutée à nos ressources et matières premières en Afrique et partout dans le monde.

Comme preuve d'efforts d'industrialisation dans la nation, nous avons la GDIZ (Golo-Djigbé Industrial Zone) une zone franche industrielle après celle de Akpakpa, mais mieux organisée.

Observation générale

Cette troisième séance de communication du 30 avril, 2 mai et 3 mai 2024 s'est déroulée dans une bonne ambiance sous la joie participative des élèves malgré leurs occupations pour préparation de leurs examens de fin d'année.

A travers cela, plusieurs doléances ont été faites par les élèves pour le déroulement d'un évènement à grande cours publique avec leurs parents et la population de la localité.

Cet évènement sera une occasion de présenter aux parents et à la population tout ce qu'ils ont reçu lors de ces séances de communication en classe.

Au total, 576 élèves ont été sensibilisés lors de ce troisième passage de communication sur le thème « Consommons local ».

Conclusion

En dernier ressort, ce dernier passage de communication sur le thème « Consommons local » a créé de l'engouement auprès des élèves, en leur permettant de prendre volontiers un engagement pour contribuer à la réalisation de cet évènement à travers plusieurs activités programmées.





Quatrième phase : Journée de sensibilisation et d'impact grande cour publique: 31 mai 2024

Journée culturelle cent pour cent béninois au cours de laquelle, il y a eu : des chants et des danses traditionnelles, de défilé de mode traditionnelle et moderne « made in Bénin », de récital des panégyriques et contes traditionnels, de dégustation des mets et boissons locaux, ainsi que la présentation de la carte touristique du Bénin.

Au cours de l'évènement, la parole était donnée aux enfants pour dire à leurs parents et à la population les avantages du « Consommons local ». Tous les élèves ont été primés à travers leurs excellentes prestations.

Cette journée de sensibilisation a été un évènement très riche, elle a fait venir les parents d'élèves pour découvrir et savoir le bien porté des messages de la campagne de sensibilisation sur le « Consommons local », un sujet qui concerne tout le monde pour l'émergence de la nation.

Observation

Désormais, les élèves du CEG ADJAGBO sensibilisés sont maintenant les promoteurs du « Consommons local » dans leurs familles respectives ainsi que dans leurs communautés de résidence.

Très fiers de cette expérience avec les élèves du CEG ADJAGBO, nous recommandons à nos partenaires de continuer de nous soutenir pour la réalisation de ces genres de

projet afin que le continent africain puisse se réveiller de son sommeil et savoir qu'il détient assez de richesse pour son propre développement.



Cinquième phase : Visite du site de la Zone Industrielle de Golo-Djigbé : 27 juin 2024

Notre visite dans les locaux de la Zone Industrielle de Golo-Djigbé a été l'étape de découverte d'une des industries et usines qui contribuent à la transformation des matières premières qui sont produits au Bénin au produit final.

Ces usines et industries sont des maillons essentiels pour la croissance économique de la nation.

La Zone Industries Golo-Djigbé est un projet réalisé par le gouvernement béninois et la SIPI - Bénin (Société d'Investissement et de Promotion de l'Industrie du Bénin) pour soutenir la production locale au Bénin. Une initiative du gouvernement qui va dans la même direction que notre Projet : « **Consommons local** ».





Des amandes de noix de cajou traité et emballé pour l'exportation.



Zone de production des serviettes du bain du coton beninois.



Zone de fabrication des tenues

En somme, ces séances de communication sur le « consommons local » a apporté une lumière à l’endroit des élèves du CEG ADJAGBO et de sa population, car ils sont tous conscients des multitudes avantages qu’il attribue à une localité. A travers cela, il parait direct de percevoir que le « Consommons localité » est la condition sine qu’a non pour l’émergence économique d’une nation.